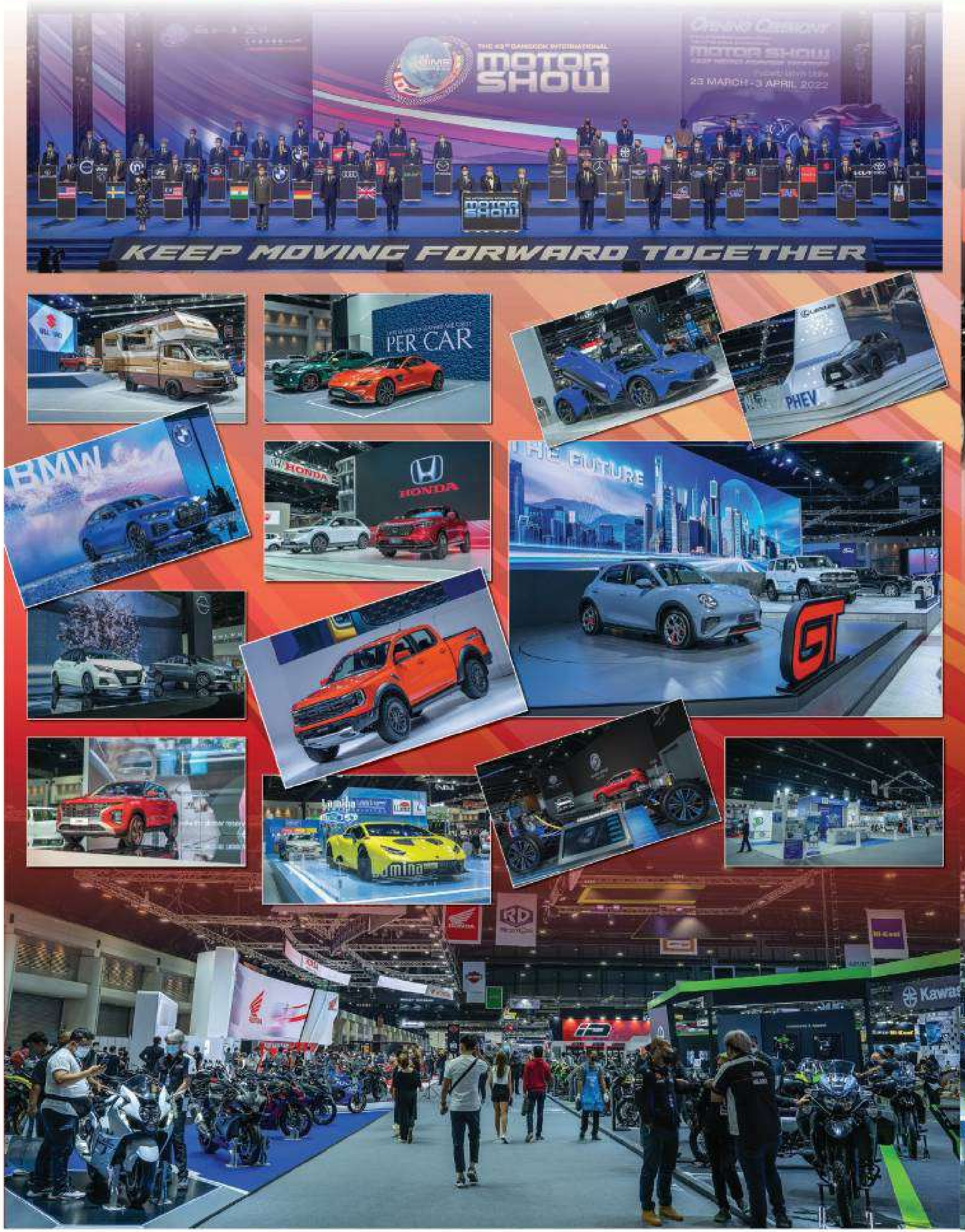

บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ทัพ 'รถใหม่–รถไฟฟ้า' เส้นทางยานยนต์ไทย

มร.ทาคาชิ ฮาตะ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด

หลังเปิดงาน..ความคึกคักเริ่มขึ้นอย่างชัดเจน เพราะปีนี้มีทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ จากหลากหลายค่าย มาเปิดตัวเพื่อช่วงชิงความสำเร็จ แต่ที่เป็นอีกไฮไลต์ 'รถไฟฟ้า' รถแห่งอนาคต ที่กำลังอยู่ในความสนใจ ก็เปิดตัวไม่น้อยหน้ากัน ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา เจ้าของงาน เชื่อจะเป็นงานที่ปลุกกระแสให้เศรษฐกิจกลับคืนมา ซึ่งก็จะได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานตั้งแต่เปิดงาน

งาน "บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์" ได้ยืนหยัดอย่างมั่นคงเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญคู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในทุกสถานการณ์มาเป็นระยะเวลายาวนาน แม้กระทั่งท่ามกลางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ในปีที่ผ่านมา คณะผู้จัดงานได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีมาตรการป้องกันและควบคุมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

แม้ว่าการจัดงานในครั้งนี้ จะมีขึ้นในขณะที่ประเทศไทยยังคงเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ อยู่ก็ตาม อีซูซุเชื่อมั่นว่าคณะผู้จัดงานจะสามารถจัดแสดงรถยนต์และนวัตกรรมยานยนต์รูปแบบต่างๆ โดยรักษาเอกลักษณ์ความเป็นงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยียานยนต์ที่ยิ่งใหญ่ของเมืองไทยได้เป็นอย่างดีเหมือนเช่นที่ผ่านมา ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์สูงสุด และสุขอนามัยของผู้เข้าชมงานในครั้งนี้

อีซูซุเชื่อมั่นว่า งาน "บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ๒๐๒๒" จะได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากประชาชนทั่วไป และมีส่วนสำคัญในการช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อรถที่ตรงกับความต้องการ ซึ่งจะมีผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมด้วย